

PROGRAMME DÉTAILLÉ SEO (RÉFÉRENCEMENT)

1.1 PROGRAMME DÉTAILLÉ ET SUR MESURE

1 JOURNÉE DE FORMATION

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Acquérir les notions pour optimiser la présence de votre site web sur les moteurs de recherche

Les objectifs sont à affiner ensemble après un entretien et un questionnaire

COMPÉTENCES VISÉES

Intervenir dans des critères «in page» et «of page» pour améliorer le référencement d'un site internet

Utiliser des outils de diagnostic pour cibler les actions utiles au référencement d'un site internet

TYPE DE PUBLIC

Toute personne souhaitant améliorer le référencement d'un site internet ou préparer les contenus d'un site internet en tenant compte de l'aspect référencement

PRÉ-REQUIS

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique (windows pour PC ou OS du mac) et des principaux périphériques associés.

Etre habitué à naviguer sur internet, à utiliser des moteurs de recherche ainsi que les manipulations courantes sur le web (télécharger des fichiers, réceptionner des emails etc...)

LES MOYENS PÉDAGOGIQUES TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Séance de formation en salle équipée de paper board et vidéo projecteur

Support de cours Sign-WEB avec les principaux points développés pendant la formation

Exposés théoriques sur les principaux points du programme

Etude de cas concrets pour appliquer les techniques

MOYENS DE PERMETTANT DE SUIVRE L'EXÉCUTION DE L'ACTION :

Le programme sera personnalisé à partir d'exercices pratiques pour ouvrir vers l'ensemble des différentes manipulations.

ÉVALUATION DES RÉSULTATS:

L'évaluation des compétences se fera par le suivi des exercices, des mises en situation

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Généralités

- Présentation des moteurs de recherche
- Le référencement
- La structuration, la rédaction de contenu autour d'expressions clés
- NetLinking / Google business
- L'URL rewriting
- Le nom de domaine et les urls
- La duplication de contenu

Sem Seo Sea Smo

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Connaître la version « en cache » de la page (dernière fois où le robot googlebot est passé)
- Connaître les pages référencées et indexées par Google
- Zone in page éditoriale à optimiser
- Les outils WEB DEVELOPER

Critères in page

- Le html et le référencement naturel
- Les balises title et meta description
- des balises H1 à H6
- Les images

Outils

- Popularité et PageRank
- Webmaster tools : ce que connait Google
- Créer une propriété / performances / site MAP
- Analytics : Résultat sur la fréquentation du site
- Audience / Acquisition / Comportement / Conversions et objectifs